

LCD 液晶商顯・新潮科技

廣告機設定 App

操作說明書（高階版）



搭配「廣告機播放程式（高階版）」使用。

適用版本：廣告機設定 App 1.0.16、廣告機播放程式（高階版）1.0.16

2026 年 10 月

目錄

第 1 章	開始之前	3
1.1	這套系統怎麼運作.....	3
1.2	開始前要準備.....	3
1.3	認識 App	3
第 2 章	廣告機的設定頁.....	4
2.1	打開設定頁	4
2.2	設定頁上的項目	4
第 3 章	配對手機與廣告機.....	5
3.1	用「尋機」配對（建議）	5
3.2	掃 QR Code 配對	7
第 4 章	建立顯示屏	7
4.1	新增顯示屏	7
4.2	顯示屏與節目清單.....	8
4.3	新增節目	9
第 5 章	編輯節目	9
5.1	編輯器的畫面.....	9
5.2	切分區.....	10
5.3	加入圖片與影片	11
5.4	每一項的設定.....	12
5.5	分區的外觀.....	13
5.6	跑馬燈.....	14
5.7	時鐘與天氣	15
5.8	其他內容	16
5.9	節目設定與播放條件.....	17
5.10	範本	19
第 6 章	發送到廣告機.....	19
6.1	發送	19
6.2	廣告機上的畫面	21
第 7 章	設備分頁：管理廣告機.....	22
7.1	狀態卡.....	22
7.2	遙控器.....	22
7.3	時間校正	23
7.4	設備鎖.....	24
7.5	開關屏.....	26
7.6	清空節目	27
7.7	多台同步	27
7.8	快速投放	28
7.9	診斷	29
7.10	更多設定.....	30
第 8 章	設定分頁	32
第 9 章	特殊機種的功能.....	32
9.1	這台能做什麼.....	33
9.2	觸控螢幕：按鈕	34

9.3	拼接牆.....	36
9.4	雙螢幕.....	37
9.5	HDMI 輸入.....	39
9.6	定時開關機.....	39
9.7	客流統計	40
第 10 章	常見問題	41

第 1 章 開始之前

1.1 這套系統怎麼運作

高階版由兩個部分組成：

- **廣告機**：電視盒或一體機，安裝「廣告機播放程式（高階版）」，負責播放。
- **手機**：安裝「廣告機設定」App，負責製作節目、把節目送到廣告機，也可以當遙控器。

手機和廣告機只要連在同一個 Wi-Fi，就會直接互相連線傳送，不經過雲端，素材也不會上傳到網路。

注意 節目、範本與配對過的機器都存在這支手機上。刪除 App 會一起刪掉（廣告機上已經在播的內容不受影響）。

1.2 開始前要準備

- 已安裝「廣告機播放程式（高階版）」並開通授權的廣告機。開通狀態可以在廣告機的設定頁看到（見第 2 章）。
- 安裝了「廣告機設定」App 的手機。
- 一個 Wi-Fi 網路，手機和廣告機都連上它。
- 要播的圖片、影片、音樂，先存到手機裡。

提示 有些路由器的「訪客網路」會擋住裝置之間互相連線。手機和廣告機請連同一個一般的 Wi-Fi。

1.3 認識 App

App 下方有三個分頁：

- **節目**：建立顯示屏、編輯節目、發送到廣告機。
- **設備**：配對過的廣告機的狀態，以及遙控器、設備鎖、開關屏等管理功能。
- **設定**：使用說明、範本管理、清除快取、關於。

本書常用的幾個詞：

- **顯示屏**：一個場地的一組畫面，例如「一樓門市」「三樓展場」。一個顯示屏可以有幾個節目。
- **節目**：一組版面加上要播的內容，可以設定在什麼時段播。
- **分區**：把畫面切成幾塊，每一塊各自播自己的內容。
- **機器碼**：每台廣告機的 8 碼識別，例如「6dfa 2961」，App 和電視上都用橘色字顯示。

第 2 章 廣告機的設定頁

2.1 打開設定頁

1. 廣告機開機後會直接進入播放畫面。
2. 按一下遙控器的 **OK 鍵**，就會打開設定頁（觸控螢幕的機器：長按畫面，或在左上角連點三下，見 9.2）。
3. 看完按「退出設定」，回到播放畫面。



廣告機的設定頁（QR Code、配對碼、密碼與裝置碼後段已遮蔽）

2.2 設定頁上的項目

- **QR Code**：手機 App 的「配對新機器」掃這個就能配對（見 3.2）。
- **配對碼（手機 App 用）**：掃不到 QR Code 時，手動輸入用的配對碼。
- **本機位址**：這台在區網上的位址，例如 192.168.0.54:8787。
- **設定頁密碼（瀏覽器用）**：用瀏覽器開雲端設定頁時才用得到；用 App 操作不必理它。

- **裝置碼**：前 8 碼（橘色）就是機器碼，下方顯示授權狀態，例如「✓ 已授權」。顯示「尚未開通」時，請把裝置碼前 8 碼提供給經銷商。
- **開機自動啟動**：打開後，廣告機開機會自動進入播放畫面。Android 10 以後的機器還要開啟「重疊顯示」權限，照畫面上的「前往開啟「重疊顯示」權限」按鈕操作即可。
- **畫面旋轉角度**：螢幕直立安裝時選 90° 或 270°。
- **設為電視主畫面**（部分機器才有）：設為主畫面後，開機就直接播放，隨時可以改回原本的主畫面。
- **分屏能力測試**：實際測試這台同時能順暢播放幾路影片。
- **清除所有手機配對**：所有配對過的手機都要重新配對。忘記設備鎖密碼時也用這個解除（見 7.4）。

第 3 章 配對手機與廣告機

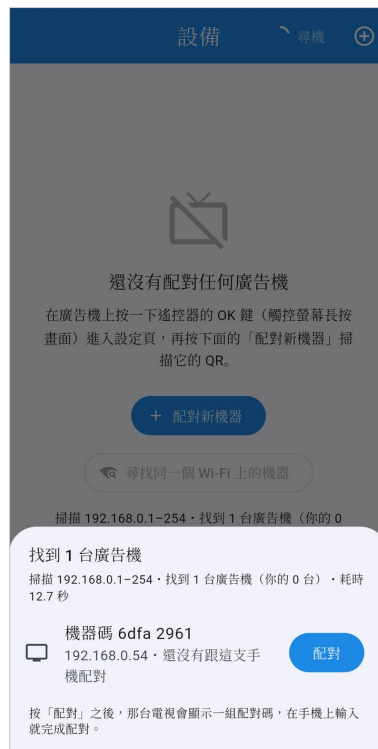
手機要先和廣告機配對，才能發送節目或操作它。一支手機可以配對很多台廣告機，一台廣告機也可以讓好幾支手機配對。

3.1 用「尋機」配對（建議）

1. 確認手機和廣告機連在同一個 Wi-Fi。
2. 打開 App，切到「設備」分頁，按右上角的「尋機」。還沒配對過任何機器時，也可以按畫面中間的「尋找同一個 Wi-Fi 上的機器」。
3. 找到的廣告機會列出機器碼與位址。按要配對那一台的「配對」。
4. 廣告機畫面正中間會出現綠色的 8 碼配對碼，下面是這台的機器碼（橘色）。
5. 在手機上輸入配對碼，並幫這台取個名字（例如「一樓門市電視」），按「配對」。
6. 配對完成，「設備」分頁會出現這台的狀態卡。



還沒配對任何廣告機



尋機找到的廣告機



輸入電視上的配對碼



廣告機畫面（直立安裝）：中間是配對碼，下面是機器碼



在手機上填配對碼與名稱



配對完成，出現這台的狀態卡

注意 配對碼大約 10 分鐘內有效。電視上出現配對碼但不是你要配對的，不用理它，時間到會自動關閉。

3.2 掃 QR Code 配對

1. 在廣告機上按一下遙控器的 OK 鍵，打開設定頁。
2. 在 App 的「設備」分頁按右上角的「+」（配對新機器）。
3. 掃描設定頁左邊的 QR Code。

提示 掃不到時，按掃描畫面下方的「掃不到？改輸入電視上的配對碼」，輸入設定頁上的「配對碼（手機 App 用）」、機器碼與位址。

第 4 章 建立顯示屏

4.1 新增顯示屏

1. 切到「節目」分頁，按右上角的「+」。
2. 填「名稱」，例如「一樓門市」。
3. 「類型」選「單一畫面」（一台或多台機器播同一組畫面）。「拼接牆」「雙螢幕」要有配對過、回報做得到的機器才能選；不能選的時候，下面會寫原因（見第 9 章）。
4. 「解析度」：按「從機器讀取」，選一台配對過的廣告機，App 會帶入它的解析度；也可以直接點常用的解析度，或選「自訂」。
5. 確認下方的方向（橫式或直式），按「建立並開始編輯」。



提示 螢幕直立安裝時，先在廣告機設定頁把「畫面旋轉角度」設成 90° 或 270°，再用「從機器讀取」，就會讀到直式的解析度（例如 1080×1920）。

4.2 顯示屏與節目清單

「節目」分頁裡，每個顯示屏是一張卡片，展開後列出它的節目：

- 節目左邊的勾選：發送時只送勾起來的節目；「刪除」「上移」「下移」也是作用在勾起來的節目上。
- 節目名稱下的小字：播一輪多久，以及播放時段（例如「24 秒・08:00–23:00」）。
- 節目右邊的「:」：「編輯內容」「另存為範本」「改成有人在看才播」（要有攝影機的機器，見 9.7）；雙螢幕的顯示屏還有「改到副屏」（見 9.4）。
- 顯示屏右邊的「:」：「名稱與解析度」「刪除這個顯示屏」。
- 卡片下方的工具列：「刪除」「上移」「下移」「新增節目」「全選 / 全不選」。
- 最下方的「發送「顯示屏名稱」」：把勾起來的節目送到廣告機（見第 6 章）。



4.3 新增節目

1. 在顯示屏卡片下方按「新增節目」。
2. 選「空白節目」，或在「從範本建立」下選一個範本（見 5.10）。
3. 點節目就會進入編輯器。

第 5 章 編輯節目

5.1 編輯器的畫面

編輯器上半部是畫布，看得到排出來的樣子；下半部是設定。

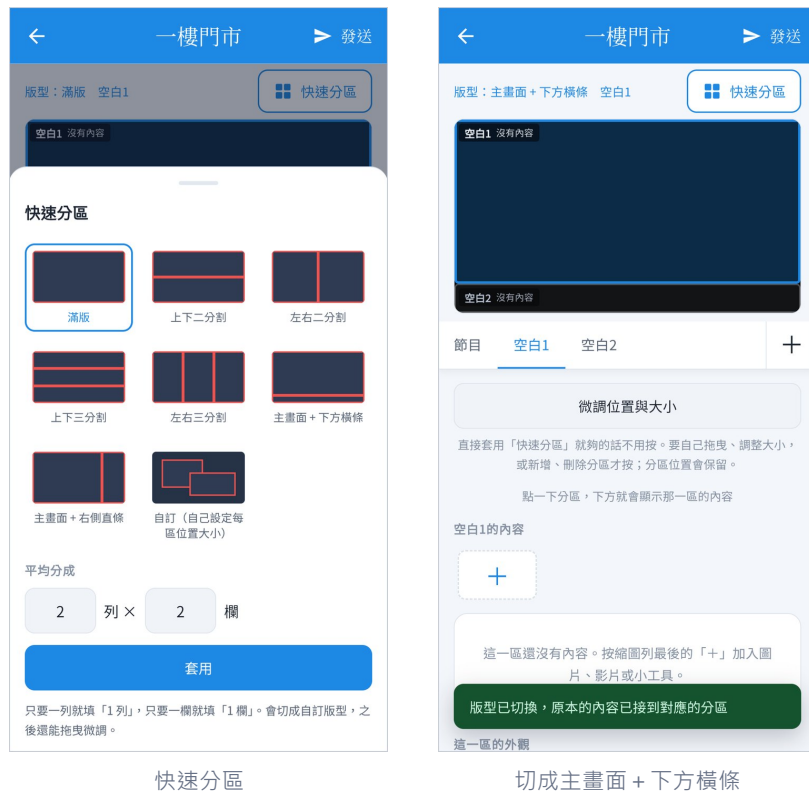
- 畫布上方：目前的版型；右邊的「快速分區」用圖選版型。
- 畫布：點一下分區，下方就顯示那一區的內容。
- 分頁列：「節目」是這個節目本身的設定，其他是各個分區（例如「圖片 1」「跑馬燈 1」）；最右邊的「+」新增內容。
- 右上角「發送」：直接發送這個顯示屏（見第 6 章）。



上面是畫布，下面是選中那一區的內容

5.2 切分區

1. 按畫布右上角的「快速分區」。
2. 選一個版型：滿版、上下二分割、左右二分割、上下三分割、左右三分割、主畫面 + 下方橫條、主畫面 + 右側直條；也可以在下方「平均分成」填列數與欄數，按「套用」。
3. 切換版型時，原本的內容會接到對應的分區。



提示 要自己拖曳位置、調整大小，或新增、刪除分區時，按「微調位置與大小」。選取分區後拉四角與四邊調整大小，放開後自動儲存。只用「快速分區」的話不用按。

5.3 加入圖片與影片

1. 點要放內容的分區，按「+」。
2. 選內容的類型：圖片、影片、文字、跑馬燈、時鐘、網頁、天氣、計時、表格、二維碼。
3. 以圖片為例：設定「每張顯示時長」「顯示方式」「旋轉」，再按「從手機選擇（可多選）」挑圖片。
4. 加好的項目排在這一區的縮圖列上，依序輪流播放。



選內容的類型

加入圖片 (可多選)

注意 素材不會上傳到網路，發送時才從這支手機直接傳到廣告機。

「旋轉」是給本身拍歪的素材用的；整台螢幕直立安裝，請改廣告機設定頁的「畫面旋轉角度」。

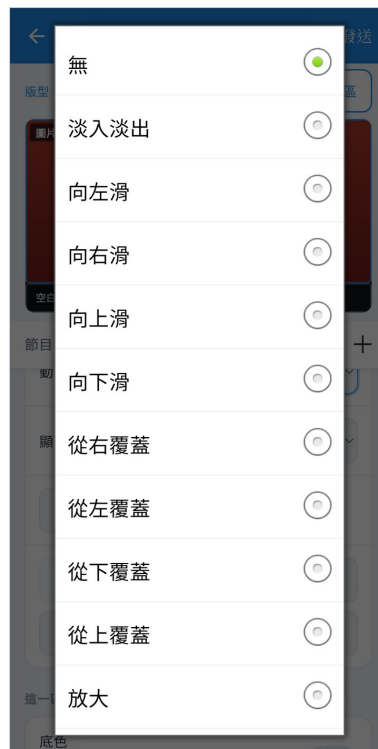
5.4 每一項的設定

在縮圖列點一個項目，下方可以設定：

- **顯示時長**：這一項播幾秒，按「-」「+」調整。
- **動畫特效**：換到這一項時的轉場，例如淡入淡出、向左滑、從右覆蓋、放大...；選了特效之後，還可以設「入場時長」與「切換前清屏」。
- **顯示方式**：例如「填滿畫面 (可能裁切)」。
- **套用到這一區全部**：把特效、顯示時長等設定一次套用到同一區的每一項。
- **前移 / 後移**：調整播放順序。另有「更多設定」與「刪除」。



項目的設定



動畫特效



入場時長與切換前清屏



廣告機上的「淡入淡出」：前一張淡出、下一張淡入

5.5 分區的外觀

在分區設定的下方，「這一區的外觀」可以設定：

- **底色**：分區之間的縫隙、透明的小工具（時鐘、文字）後面，會露出這個顏色。
- **顏色與不透明度**。
- **圓角**：以 1080p 畫面的像素計，4K 或直立的機器會等比例換算。

- **邊框**：樣式與顏色。



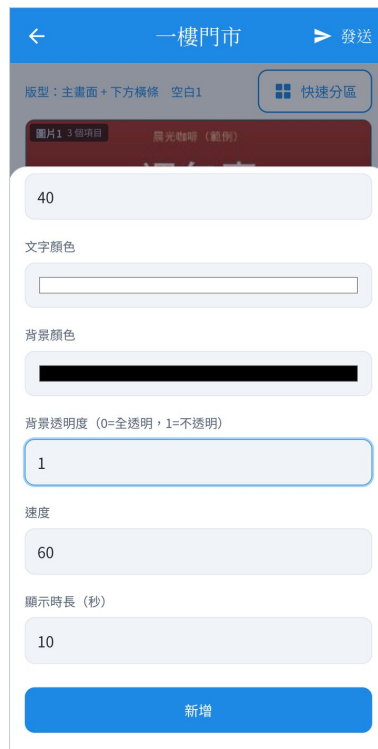
這一區的外觀

5.6 跑馬燈

1. 在要放跑馬燈的分區按「+」，選「跑馬燈」。
2. 填「文字」，再設定字級、文字顏色、背景顏色、背景透明度（0 = 全透明，1 = 不透明）、速度與顯示時長。
3. 按「新增」。



填跑馬燈的文字



顏色、透明度、速度



加進下方橫條



廣告機上：主畫面輪播海報，下方橫條捲動跑馬燈

5.7 時鐘與天氣

時鐘：按「+」選「時鐘」，設定樣式、時區、時間格式、日期、星期，也可以勾「顯示農曆」或填一段固定文字，按「新增」。

天氣：按「+」選「天氣」，選縣市與樣式，勾選要顯示的項目（地名、天氣描述、濕度、今日最高／最低溫、降雨機率），設定字級與顏色，按「新增」。

同一區可以放好幾個項目輪流播，例如右側直條讓時鐘和天氣輪流出現。

新增時鐘

新增天氣

同一區：時鐘、天氣輪流



右側直條：時鐘 (含農曆)



右側直條：天氣

注意 天氣要廣告機連得上網路才會更新。

5.8 其他內容

- **影片**：從手機挑影片，和圖片一樣排在縮圖列上輪流播。
- **文字**：標題、公告。
- **網頁**：顯示一個網址（廣告機要能上網）。

- **計時**：倒數到某個時間，或從某個時間開始正計時。
- **表格**：價目表、班表。
- **二維碼**：掃碼加 LINE、領優惠。

5.9 節目設定與播放條件

在分頁列點「節目」，再點「節目設定」：

- **名稱、啟用這個節目**。
- **優先度**：同時有多個節目可播時，數字大的贏。
- **輪播秒數**：0 = 不參與輪播。要輪播，「啟用」要打勾、排程此刻有命中，而且這樣的節目有兩個以上都設了秒數 (5 ~ 86400 秒) 。
- **背景音樂**：按「選擇音樂」從手機挑一首，整個節目播放期間循環；有聲音的影片在播時會自動壓低。
- **日期範圍**：開始與結束日期。
- **每天的時段**：可以設好幾段 (最多四段)，例如 11:00 到 14:00、17:00 到 20:00；跨午夜也可以，例如 22:00 到 02:00；都不填 = 整天。時間用 24 小時制的「時」「分」選單選。
- **每天最多播幾次**：空白 = 不限；播滿當天就不再輪到它，隔天重新算。
- **星期**：都不選 = 每天。
- 設好按「儲存」。下方另有「清空這個節目的內容」「刪除這個節目」。

← 一樓門市 發送

版型：主畫面 + 下方橫條 跑馬燈1 快速分區

圖片1 3個項目 晨光咖啡 (範例)

節目設定

名稱
週年慶檔期

☒ 啟用這個節目

優先度
0

同時有多個節目可播時，數字大的贏。

輪播秒數
30

0 = 不參與輪播 (雲端後台新建的節目預設就是 0)。要輪播，必須「啟用」有打勾、排程此刻命中，而且這樣的節目有兩個以上都設了秒數。5~86400 秒。

背景音樂
沒有 選擇音樂

節目設定

← 一樓門市 發送

版型：主畫面 + 下方橫條 跑馬燈1 快速分區

圖片1 3個項目 晨光咖啡 (範例)

節目設定

名稱
週年慶檔期

☒ 啟用這個節目

優先度
0

同時有多個節目可播時，數字大的贏。

輪播秒數
30

0 = 不參與輪播 (雲端後台新建的節目預設就是 0)。要輪播，必須「啟用」有打勾、排程此刻命中，而且這樣的節目有兩個以上都設了秒數。5~86400 秒。

背景音樂
輕音樂 (範例) .m4a 換一首 清除

選好背景音樂

← 一樓門市 發送

版型：主畫面 + 下方橫條 圖片1 快速分區

圖片1 3個項目 晨光咖啡 (範例)

節目設定

名稱
週年慶檔期

☒ 啟用這個節目

優先度
0

同時有多個節目可播時，數字大的贏。

輪播秒數
30

0 = 不參與輪播 (雲端後台新建的節目預設就是 0)。要輪播，必須「啟用」有打勾、排程此刻命中，而且這樣的節目有兩個以上都設了秒數。5~86400 秒。

背景音樂
輕音樂 (範例) .m4a 換一首 清除

整個節目播放期間循環；有聲音的影片在播時自動壓低。

日期範圍 (開始)
日期範圍 (結束)

每天時段
08 : 00 到 23 : 00 ×
+ 再加一段

都不填 = 整天。可以好幾段，例如 11:00 到 14:00、17:00 到 20:00；跨午夜也可以 (22:00 到 02:00)。

每天最多播幾次
不限

每天的時間：08:00 到 23:00

← 一樓門市 發送

版型：主畫面 + 下方橫條 圖片1 快速分區

圖片1 3個項目 晨光咖啡 (範例)

日期範圍

13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

「時」選單是 00~23

← 一樓門市 發送

版型：主畫面 + 下方橫條 圖片1 快速分區

圖片1 3個項目 晨光咖啡 (範例)

節目設定

名稱
週年慶檔期

☒ 啟用這個節目

優先度
0

同時有多個節目可播時，數字大的贏。

輪播秒數
30

0 = 不參與輪播 (雲端後台新建的節目預設就是 0)。要輪播，必須「啟用」有打勾、排程此刻命中，而且這樣的節目有兩個以上都設了秒數。5~86400 秒。

背景音樂
輕音樂 (範例) .m4a 換一首 清除

整個節目播放期間循環；有聲音的影片在播時自動壓低。

日期範圍 (開始)
日期範圍 (結束)

每天時段
08 : 00 到 23 : 00 ×
+ 再加一段

都不填 = 整天。可以好幾段，例如 11:00 到 14:00、17:00 到 20:00；跨午夜也可以 (22:00 到 02:00)。

每天最多播幾次
不限

空白 = 不限。播滿當天就不再輪到它，隔天重新算。

星期
一 二 三 四 五 六 日

都不選 = 每天。

完全不設任何時間限制的節目 = 常駐節目，會在所有排程都沒命中時遞補。

儲存

清空這個節目的內容

刪除這個節目

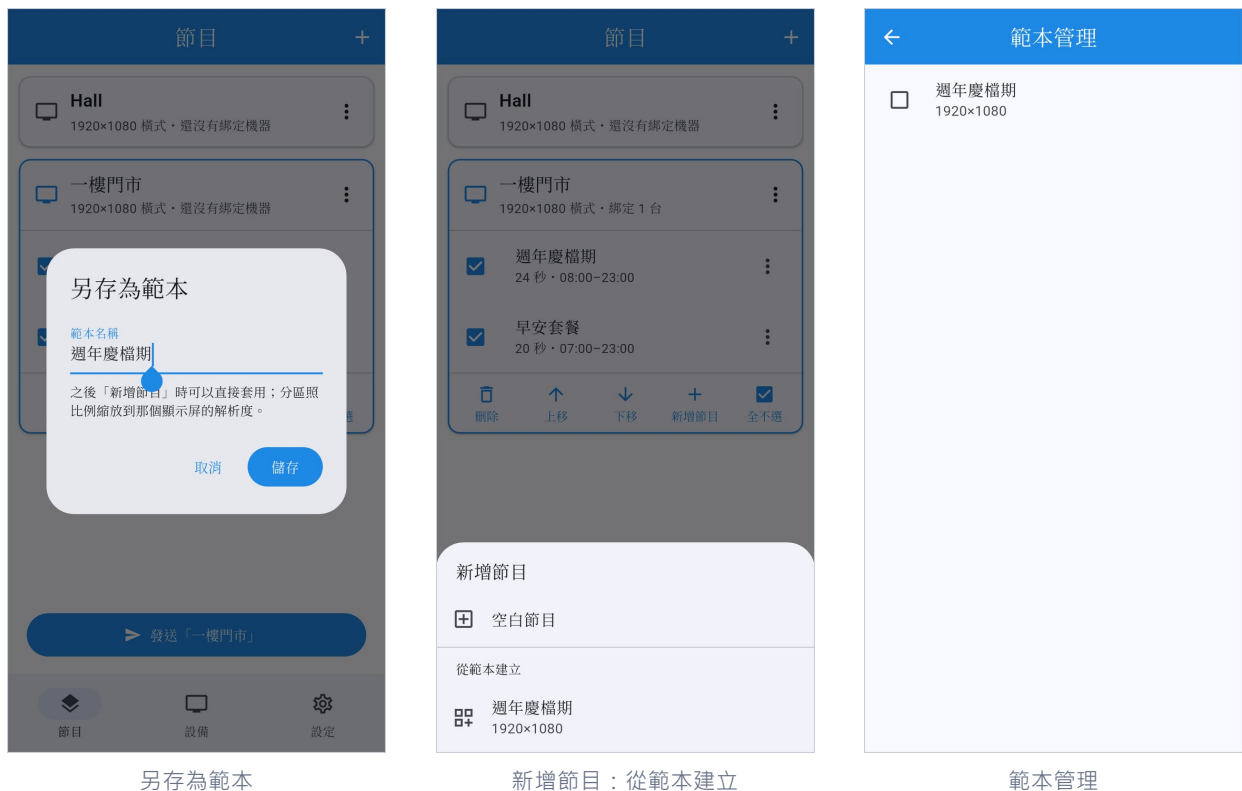
每天最多播幾次、星期、儲存

哪個節目會播？

- 排程有命中的節目優先；都沒命中時，由「沒有設任何時間限制」的常駐節目遞補。只要有任何一個帶排程的節目命中，常駐節目就整批不播。
- 同時有好幾個節目可播、又沒有輪播時，優先度大的贏；一樣大就照清單上的順序。

5.10 範本

1. 在「節目」分頁，點節目右邊的「:」，選「另存為範本」，填範本名稱，按「儲存」。
2. 之後「新增節目」時，在「從範本建立」下面選它；分區會照比例縮放到那個顯示屏的解析度。
3. 不要的範本，到「設定」分頁的「範本管理」勾選後刪除。用範本建立過的節目不受影響。

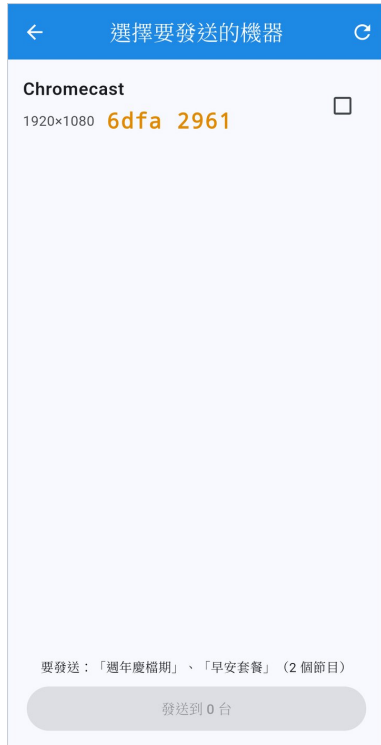


第 6 章 發送到廣告機

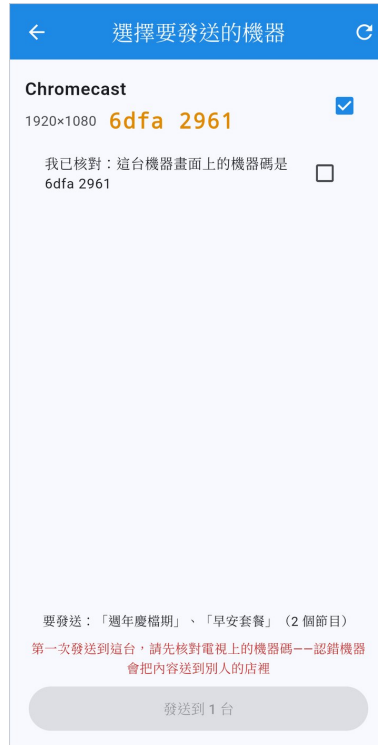
6.1 發送

1. 在「節目」分頁勾選要播的節目，按下方的「發送「顯示屏名稱」」（在編輯器裡也可以按右上角的「發送」）。

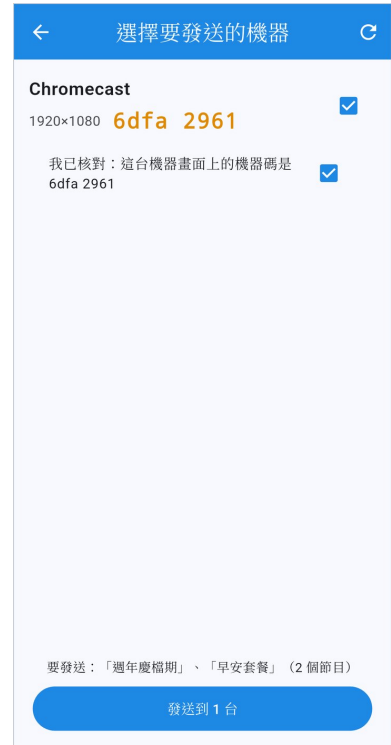
2. 在「選擇要發送的機器」勾選廣告機，可以一次選好幾台。
3. 第一次發送到某一台，要先核對機器碼：確認廣告機上的機器碼和畫面上寫的一樣，再勾「我已核對：...」。不確定是哪一台時，到「設備」分頁的「遙控器」按「在電視上顯示機器碼」。
4. 按「發送到 N 台」。每台一列進度，完成後按「完成」。



選擇要發送的機器



第一次發送：核對機器碼



核對好，發送到 1 台



- 發送時請保持手機螢幕開著、不要切到其他 App。中斷了也沒關係，下次發送會從斷掉的地方接著傳。
- 機器上已經有的檔案不會重傳（畫面會寫「1 個檔機器已經有了」）。
- 發送成功後，這台就綁定在這個顯示屏，之後不必再核對。一台機器同一時間只播一個顯示屏。
- 有一台沒成功時，按那一台的「重送」，只重送那一台。

6.2 廣告機上的畫面



「週年慶檔期」：主畫面輪播海報，下方跑馬燈



「早安套餐」：主畫面 + 右側直條

第 7 章 設備分頁：管理廣告機

7.1 狀態卡

「設備」分頁上方是目前這台的狀態，下方九格是操作功能。配對了好幾台時，按「列表」換一台。

- 名稱與機器碼；設了設備鎖會顯示「已設設備鎖」。
- 播放狀態：輪播幾個節目、解析度與方向。
- 可用空間、播放程式版本、內容來源（例如「內容來自手機發送」）與更新時間。
- 雲端後台的連線狀態、機器型號。



「設備」分頁

注意 機器上的播放程式太舊時，不支援的那一格會寫「播放程式要更新」。

7.2 遙控器

- 節目：「上一個節目」「下一個節目」「單節目循環」（一直播目前這個節目；再按一次取消）。
- 音量：「小聲」「靜音」「大聲」。
- 螢幕：「關屏」「開屏」「重新整理」。

- 在電視上顯示機器碼：電視大字顯示機器碼 15 秒，確認手上這台就是你要改的那一台。



遙控器



單節目循環



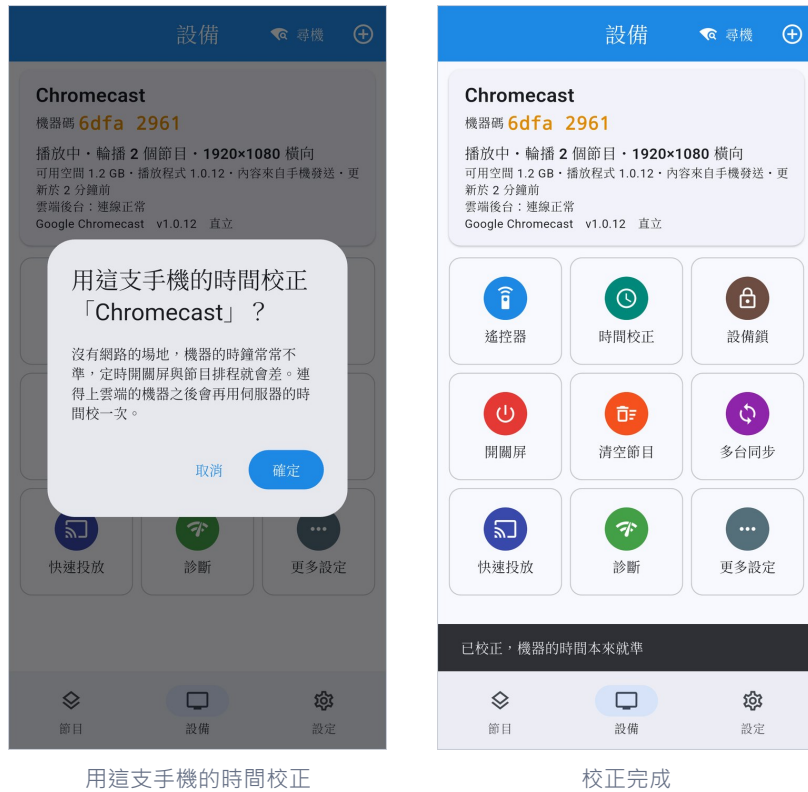
電視下方提示：單節目循環



在電視上顯示機器碼

7.3 時間校正

沒有網路的場地，機器的時鐘常常不準，定時開關屏與節目排程就會跟著差。按「時間校正」，用這支手機的時間校正機器；機器連上雲端之後，還會再用伺服器的時間校一次。



用這支手機的時間校正

校正完成

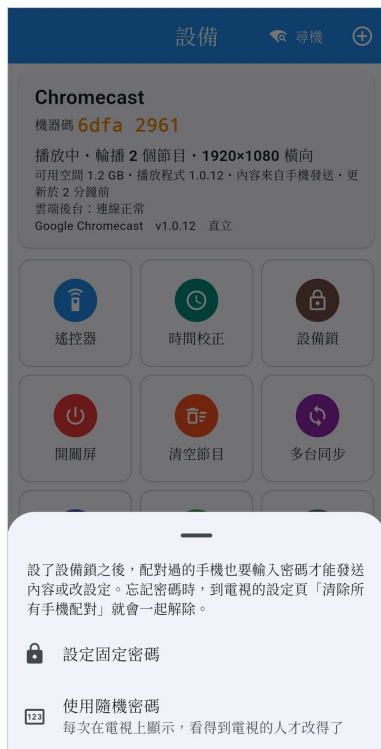
7.4 設備鎖

設了設備鎖之後，配對過的手機也要輸入密碼，才能發送內容或改設定。看狀態、讀設定與操作記錄、在電視上顯示機器碼，都不需要密碼。設備鎖有兩種：

- **固定密碼：**自己設一組密碼。輸入正確之後這支手機會記住，下次不必再輸入。
- **隨機密碼：**每次要操作時，電視上顯示一組 6 碼（2 分鐘內有效），在手機上輸入才能操作；輸入一次之後，10 分鐘內這支手機不必再輸入。只有看得到電視的人才改得了這台。

以隨機密碼為例：

1. 按「設備鎖」，選「使用隨機密碼」，按「確定」。
2. 之後要發送或改設定時，手機會跳出輸入框，同時電視上顯示 6 碼密碼。
3. 輸入電視上的 6 碼，按「確定」。



選固定或隨機密碼



改成隨機密碼



輸入電視上的 6 碼



電視上顯示的設備鎖密碼（2 分鐘內有效）

已經設了設備鎖時再按「設備鎖」，可以改用另一種密碼，或「解除設備鎖」。



改成固定密碼或解除

注意 忘記密碼時，到廣告機設定頁按「清除所有手機配對」，設備鎖會一起解除；之後每支手機都要重新配對。

7.5 開關屏

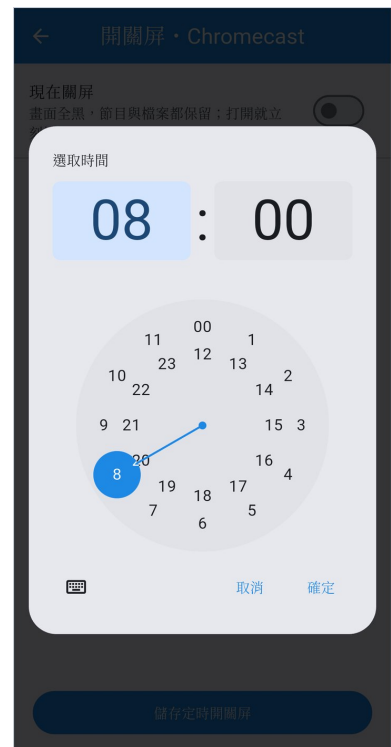
- **現在關屏**：畫面全黑，節目與檔案都保留；打開就立刻接著播。
- **定時開關屏**：只在設定的時段開屏，其餘時間關屏省電。按「新增開機時段」設定開屏、關屏時間與星期（都不選＝每天）。關屏時間比開屏早，就是跨到隔天，例如 20:00 開、隔天 06:00 關。最後按「儲存定時開關屏」。



開關屏



新增開機時段



選時間（24 小時制）

7.6 清空節目

刪掉機器上由手機發送的節目與檔案，畫面回到待機。手機裡的節目與素材不受影響，要播再發送一次就好。

7.7 多台同步

打開「和其他機器同步播放」，播同一個節目的機器會照同一條時間軸播放，並排擺放時畫面會一起換。



清空節目先確認

多台同步

7.8 快速投放

不必編輯節目，直接把手機裡的圖片或影片蓋在廣告機畫面上播，播完回到原本的節目、從原本的位置接著播。適合臨時公告、迎賓影片。

1. 按「快速投放」，再按「從手機挑選（可多選）」。
2. 選什麼時候播：「立即」送到就播；「每天定時」按「新增時刻」，再選星期與「播到哪一天」；
「每隔一段」設定每隔多久、從幾點到幾點、星期與「播到哪一天」。
3. 設定「每次播幾輪」與「每張圖片顯示」幾秒。
4. 按「投放到這台」（定時的是「排到這台」）。

下方「這台排著的插播」列出排好的定時投放；按「清掉手機送的插播」可以全部取消。

← 快速投放 · Chromecast

要播的內容

歡迎光臨.mp4
好了

從手機挑選（可多選）

什麼時候播

立即 每天定時 每隔一段

送到就蓋在畫面上播，播完回到原本的節目、從原本的位置接著播。

播法

每次播幾輪 — 1 輪 +

每張圖片顯示 — 8 秒 +

這台排著的播播沒有

投放到這台

立即投放

← 快速投放 · Chromecast

要播的內容

歡迎光臨.mp4
好了

從手機挑選（可多選）

什麼時候播

立即 每天定時 每隔一段

+ 新增時刻

一 二 三 四 五 六

日

星期都不選=每天。

播到哪一天 不限

播法

每次播幾輪 — 1 輪 +

每張圖片顯示 — 8 秒 +

排到這台

每天定時

← 快速投放 · Chromecast

要播的內容

歡迎光臨.mp4
好了

從手機挑選（可多選）

什麼時候播

立即 每天定時 每隔一段

每隔 30 分鐘

從幾點 整天

到幾點 整天

一 二 三 四 五 六

日

星期都不選=每天。

播到哪一天 不限

排到這台

每隔一段



立即投放的迎賓影片蓋在畫面上播



定時投放的門市形象影片

7.9 診斷

連不上或發送失敗時按「診斷」，App 會一項一項檢查：手機連上區網、手機和機器在同一個網段、機器有回應、配對金鑰有效、機器連得上雲端後台、連線速度。有問題的那一項會寫出原因。按「複製診斷結果」可以貼給客服。



網路診斷

7.10 更多設定

- **名稱**：這台在手機上顯示的名字，例如「三樓展場左」。
- **機器資訊**：機器碼、型號、播放程式版本、畫面、可用空間、位址、設備鎖。
- **音量時段**：固定一個音量，或最多 4 個時段各設音量；不在任何時段裡的時間用「其餘時間」的值。按「儲存到這台」。「不設定（照機器自己的音量）」恢復成機器原本的音量。
- **亮度時段**：用法和音量時段一樣。只有一體機（螢幕和主機在一起）有作用；接在電視上的盒子，亮度要在電視那一端調。
- **操作記錄**：誰在什麼時候改了這台的什麼，新的在上面，時間是機器上的時鐘；右上角可以整份複製給客服。
- **客流統計、定時開關機**：要有攝影機、或主機板能定時開機的機器才能用；這台做不到時是灰的，並寫原因（見 9.6、9.7）。
- **在電視上顯示機器碼**：同 7.2。
- **這台能做什麼**：在「在電視上顯示機器碼」下面，列出這台做得到的功能與硬體（見 9.1）。
- **解除這台的配對**：這台會從這支手機上移除，要重新配對才能再發送。機器上的內容不受影響。



更多設定（模擬畫面）



往下捲：客流統計、定時開關機、這台能做什麼（模擬畫面）



音量時段



亮度時段



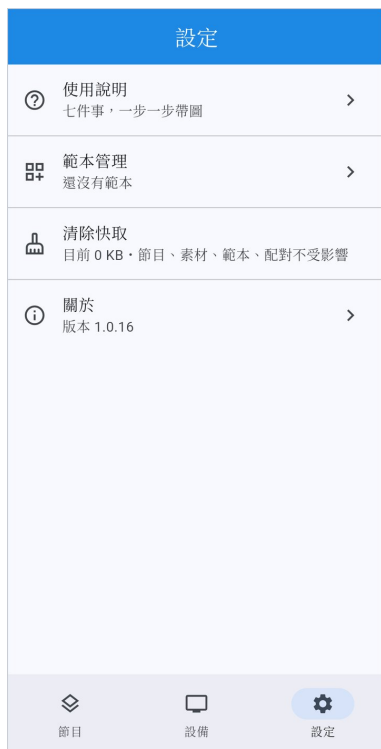
操作記錄（手機名稱已遮蔽）



解除配對

第 8 章 設定分頁

- **使用說明：**App 裡的圖解，七件事一步一步帶過。
- **範本管理：**查看與刪除範本（見 5.10）。
- **清除快取：**清掉編輯頁的預覽暫存這類可以重新產生的東西；節目、素材、範本與配對過的機器都不受影響。
- **關於：**版本、「複製版本資訊」（連同手機系統版本，貼給客服）、開放原始碼授權。



設定分頁



使用說明



關於

第 9 章 特殊機種的功能

這一章的功能要搭配特定機種：觸控螢幕、兩個畫面輸出、HDMI 輸入、攝影機，或能定時開機的主機板。每台廣告機會回報自己有什麼（見 9.1），App 照著決定能不能選——做不到的灰掉並寫原因，不會發送之後才在現場發現。

注意 本章的畫面是**模擬畫面**：手機與編輯器是 App 本身的畫面配上示範資料，拼接牆與雙螢幕是示意圖；只有 9.2 電視上的按鈕是實機畫面。

雙螢幕、HDMI 輸入、定時開關機跟主機板有關，正式賣給客戶之前，請先用那個機種的樣機實際試過。

9.1 這台能做什麼

「設備」分頁 → 「更多設定」往下捲，「這台能做什麼」列出這台廣告機做得到的功能（綠色勾）與做不到的原因，下面是它的硬體：觸控螢幕、畫面輸出、HDMI 輸入、背光、攝影機、定時開機、序列埠、本機熱點。「本機熱點」只是回報這台能不能開熱點：手機直接連機器熱點的功能還沒做，目前手機和機器要連同一個 Wi-Fi。

大廳觸控機	
	雙螢幕 這台機器只有一個畫面輸出
	HDMI 輸入 這台機器沒有 HDMI 輸入
	客流統計
	定時開關機 這台機器不能定時開機（要主機板廠商提供介面）
硬體	
觸控螢幕	有
畫面輸出	1 個
HDMI 輸入	沒有
背光	可調（一體機）
攝影機	有
定時開機	不行（要主機板廠商提供介面）
序列埠	沒有可用的
本機熱點	可以開

這台能做什麼（模擬畫面）

提示 業務看這一頁就知道手上這台能賣哪些功能。播放程式太舊的機器只會寫「播放程式要更新」。

9.2 觸控螢幕：按鈕

觸控機的節目可以放**按鈕**，讓現場的客人自己點：看菜單、看下一張、打開官網。

1. 在要放按鈕的分區按「+」，選「**按鈕**」。綁定的機器沒有觸控螢幕時，這一格是灰的並寫原因。
2. 填「**按鈕上的字**」，選「**按下去**」要做什麼：切到另一個節目、讓某一區跳到第幾項，或打開網址。
3. 再選要切到哪一個節目（或哪一區、第幾項、網址），調字級、文字顏色、按鈕顏色與圓角。



內容類型：按鈕（模擬畫面）



新增按鈕（模擬畫面）



下方三顆按鈕（模擬畫面）

客人按了按鈕之後，沒人再碰一段時間（預設 60 秒，可在節目設定的「沒人碰幾秒回首頁」改）就回到排程上的節目。打開的網頁右上角有 × 可以關，沒人碰也會自己關。



首頁：三顆按鈕



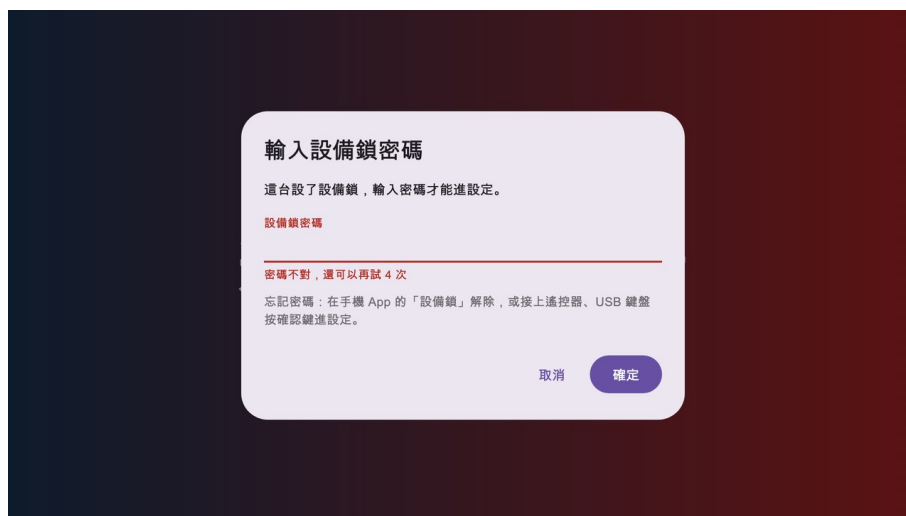
按「看菜單」切到菜單



按「打開下載頁」

提示 按鈕要切到的節目要一起勾選發送；沒勾或已經刪掉，App 發送前就會說是哪一顆按鈕。

觸控機怎麼進設定：長按畫面，或在畫面左上角連點三下（1.5 秒內；節目裡有按鈕時用這個，不會按到按鈕）。兩種方法都一樣：設了**固定密碼**的設備鎖（見 7.4）時，要先輸入設備鎖密碼；連錯 5 次會停 1 分鐘。設的是**隨機密碼**時不能用觸控進（密碼就顯示在同一個螢幕上），請改用固定密碼，或接上遙控器、USB 鍵盤按確認鍵。



觸控進設定：輸入設備鎖密碼（模擬畫面）

注意 放在公共場所的觸控機，請一定設**固定密碼的設備鎖**。沒設的話，路過的人長按畫面就能進設定、看到配對碼，甚至清除所有手機配對。

9.3 拼接牆

好幾台螢幕拼成一面大畫面。每一台都照同一份節目排出整面牆，只露出自己那一格；整面牆跟著左上角那一台對時，換畫面、影片都一起動。

1. 「節目」分頁右上角「+」新增顯示屏，類型選「**拼接牆**」（要有已配對的機器回報能拼接）。
2. 選幾列 × 幾欄；填螢幕尺寸（吋）與拼縫（公釐，拼接屏規格表上的數字，例如 3.5），App 會算出邊框補償，畫面跨過接縫時斜線才接得直。
3. 在「每一格是哪一台」點每一格，選那個位置的機器。**第 1 列第 1 欄在左上角**（從看螢幕的方向看），它是整面牆的時間基準，也是唯一出聲的那一台。
4. 選「每一台的解析度」（每台都一樣），按「**建立並開始編輯**」。



拼接牆：怎麼拼、每一格是哪一台（模擬畫面）
編輯：畫布是整面牆，虛線是每一台（模擬畫面）

發送：整面一起送（模擬畫面）



- 編輯時畫布就是整面牆，分區可以跨過好幾台；每一台的範圍用黃色虛線標出來。
- 發送時只列牆上的機器，而且**要整面一起送**——少送一台，那一格就還是舊的內容。
- 拼接牆的節目**不能放按鈕**（按了只有那一台會換）；發送前 App 會說明。
- 建議在路由器把拼接牆的每一台設成**固定 IP**。左上角那一台換了 IP，其他台會自己找回它，但最多要幾分鐘。

9.4 雙螢幕

同一台機器的第二個畫面輸出放另一組節目，例如主屏播形象影片、副屏放價目表。機器要有兩個畫面輸出（「這台能做什麼」的畫面輸出寫 2 個）。

1. 新增顯示屏，類型選「**雙螢幕**」，選「副屏的解析度」與「主屏的解析度」（副屏可以是直的）。
2. 在節目清單上，節目右邊的「…」→「**改到副屏**」。副屏的節目清單上寫「副屏」，編輯時用副屏的畫布。
3. 照平常一樣發送；只有兩個輸出的機器能選。

修改顯示屏

☐ 幾台螢幕拼成一面大畫面，每一台播自己那一格

☒ **雙螢幕**
同一台機器的第二個畫面輸出放另一組節目

副屏的解析度

1920×1080 ☒ 1080×1920

3840×2160 2160×3840 1280×720

720×1280 1366×768 自訂

副屏：直式。節目清單上可以把節目改到副屏

主屏的解析度

☒ 1920×1080 1080×1920

3840×2160 2160×3840 1280×720

720×1280 1366×768 自訂

亡向：橫式 / 豎式 / 混合

確定

雙螢幕：副屏的解析度 (模擬畫面)

節目

櫃台雙屏
雙螢幕·主屏 1920×1080 橫式·副屏 1080×1920 直式·綁定 1 台

☒ **形象影片**
主屏：還沒有內容

☒ **價目表**
副屏：還沒有內容

☒ **本週新品**
主屏：有人在看才播·還沒有內容

編輯內容
改到副屏
改成有人在看才播

刪除 上移 下移 新增節目 全不選

> 發送

節目「...」：改到副屏、有人在看才播 (模擬畫面)



主屏與副屏放不同的節目 (示意圖)

9.5 HDMI 輸入

有 HDMI 輸入的機器，可以把接進來的畫面（電腦、攝影機、機上盒）放在節目的一個分區裡，例如左邊七成放電腦簡報、右邊放時鐘。在分區按「+」選「HDMI 輸入」即可；綁定的機器沒有 HDMI 輸入時，這一格是灰的。



左邊的分區放 HDMI 輸入（模擬畫面）

注意 HDMI 輸入走 Android 的電視輸入功能。有些主機板的 HDMI 輸入要用廠商的介面，請先用樣機確認畫面與聲音。

9.6 定時開關機

「更多設定」→「定時開關機」：每天幾點開機、幾點關機（24 小時制），以及哪幾天開機。這是真的關機（省電、延長面板壽命），到時間由主機板叫醒；只要畫面黑掉、機器照開，請用「開關屏」（見 7.5）。

- 關機時間比開機早，就是隔天凌晨關（晚上營業的店）。

- 沒勾的日子整天不開機，例如週末公休：週五晚上關、週一早上才開。
- 開機與關機至少要隔 3 分鐘。關機之前會先確定主機板已經設好下一次開機時間，設不成功就不關機——免得關了就開不起來。

大廳觸控機

亮度時段
固定，或最多 4 個時段各設亮度（一體機才有作用）

操作記錄
誰在什麼時候改了這台的什麼；可以整份複製給客服

客流統計
攝影機數有幾個人在看（不存影像），每小時人次

定時開關機
這台機器不能定時開機（要主機板廠商提供介面）

在電視上顯示機器碼
電視會大字顯示 15 秒，確認手上這台就是你要改的那一台

這台能做什麼

 **按鈕**
左上角連點三下會進設定。放在公共場所請設固定密碼的設備鎖，進設定要先輸入密碼

 **拼接牆**

 **雙螢幕**
這台機器只有一個畫面輸出

 **HDMI 輸入**
這台機器沒有 HDMI 輸入

定時開關機

這是真的關機（省電、延長面板壽命），到時間由主機板叫醒；只要畫面黑掉、機器照開，請用「開關屏」。

定時開關機 ☒

開機 08:30

關機 22:00
比開機早就是隔天凌晨關（晚上營業的店）

哪幾天開機

✓ 一

✓ 二

✓ 三

✓ 四

✓ 五

六

日

沒勾的日子整天不開機（例如週末公休：週五晚上關，週一早上才開）

存到這台

更多設定：不能定時開機的機器是灰的（模擬畫面）

定時開關機的設定（模擬畫面）

注意 定時開機要主機板廠商提供介面，接上之後的機種才會開放；其他機器的這一項是灰的，寫「這台機器不能定時開機（要主機板廠商提供介面）」。

9.7 客流統計

有攝影機的機器可以統計有多少人在看螢幕。「更多設定」→「客流統計」→ 打開。第一次打開時，機

器畫面會問要不要允許使用攝影機，請在機器上按「允許」。

- 攝影機只數「有幾張臉在看螢幕」：不錄影、不存影像、不認人。同一個人連續被看到只算一次，要看 1 秒以上才算（路過的不算）。
- 頁面上看得到：現在幾個人在看、今天每個小時幾人次、近 7 天每天幾人次。
- 有人在看才播**：節目的「…」→「改成有人在看才播」。攝影機數到沒人在看時跳過這個節目，有人時才輪到它；攝影機沒開或壞了就照常播。



客流統計（模擬畫面）

注意 開啟前請在現場明顯處張貼告知，例如「本設備使用攝影機統計觀看人數，不儲存影像」。

第 10 章 常見問題

問 按「尋機」找不到廣告機？

答 先確認廣告機開著、停在播放畫面；手機和廣告機連同一個 Wi-Fi（訪客網路常會擋住裝置互連）。

還是找不到，改用設定頁的 QR Code 配對（見 3.2）。已經配對過的機器，可以用「診斷」看卡在哪一步。

問 發送到一半斷掉了？

答 再發送一次即可，會從斷掉的地方接著傳。發送時請保持手機螢幕開著、不要切到其他 App。

問 忘記設備鎖密碼？

答 在廣告機上按一下遙控器的 OK 鍵打開設定頁（沒有遙控器的觸控機，接 USB 鍵盤按 Enter），按「清除所有手機配對」，設備鎖會一起解除。之後每支手機都要重新配對。

問 觸控機長按、連點三下都進不了設定？

答 設了固定密碼的設備鎖時要輸入密碼（連錯 5 次停 1 分鐘）。設的是隨機密碼時不能用觸控進：請用手機把設備鎖改成固定密碼，或接上遙控器、USB 鍵盤按確認鍵（見 9.2）。

問 拼接牆有一台跟其他台對不齊？

答 確認每一台都連同一個 Wi-Fi、左上角那一台開著。左上角那一台換了 IP 時，其他台會自己找回它（最多幾分鐘）；建議在路由器把拼接牆的機器設成固定 IP（見 9.3）。

問 客流統計寫「沒有攝影機的權限」？

答 在機器畫面上按「允許」。對話框已經關掉的話，到機器的系統設定 → 應用程式 → 廣告機播放程式（高階版）→ 權限 → 相機，改成允許。

問 螢幕直立安裝，畫面卻是橫的？

答 在廣告機設定頁把「畫面旋轉角度」設成 90° 或 270°；顯示屏的解析度也要是直式（例如 1080×1920，可以用「從機器讀取」）。

問 「亮度時段」設了沒反應？

答 亮度只對一體機有作用。電視盒接電視時，亮度要在電視那一端調。

問 廣告機開機沒有自動播放？

答 在設定頁確認「開機自動啟動」是打開的；Android 10 以後的機器還要按「前往開啟「重疊顯示」權限」把權限打開。設定頁會寫出上次開機有沒有自動進入播放畫面。

問 節目沒有照時段播，或沒有輪播？

答 檢查節目的播放條件（見 5.9）：時段、星期、日期範圍有沒有命中；要輪播，「輪播秒數」要大於 0，而且同時可播的節目有兩個以上都設了秒數。也可以按「時間校正」，確認機器的時鐘是對的。

問 換了一支新手機？

答 節目、範本與配對都存在原本的手機上，不會自動搬到新手機。新手機要重新配對每一台廣告機，節目也要重新製作。

問 App 上某一格寫「播放程式要更新」？

答 那台廣告機的播放程式版本太舊，不支援這個功能。請聯絡經銷商更新。

問 廣告機設定頁顯示「尚未開通」或「授權已到期」？

答 請把裝置碼前 8 碼提供給經銷商，開通或續約。